

Designação do projeto | JOBTOC – Jovens nos Territórios rurais: oportunidades e constrangimentos

Código do projeto | PDR2020-20.2.4-FEADER-055319

Objetivo Principal | Contribuir para a sustentabilidade da aplicação do JER e de outras políticas de fixação dos jovens nas regiões desfavorecidas

Região de intervenção | Todas as NUTS II de Portugal continental com exceção das áreas metropolitanas de Lisboa e do Porto

Entidade Beneficiária | Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa

Data de aprovação | 25-09-2019

Data de início | 02-01-2020

Data de conclusão | 10-10-2021

Custo total elegível | 34.415,85€

Apoio Financeiro da União Europeia | 27.532,68€

Apoio Financeiro público nacional | 6.883,17€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O Projeto JOBtoc está a desenvolver várias atividades de forma a identificar o perfil do Jovem Empresário Rural (JER) e a sua adequação à situação económica, ambiental e social dos diferentes tipos de territórios rurais, bem como a conjugação com as medidas de apoio.

Grande parte destas atividades programadas para o período 2020, foram realizadas sempre que possível, recorrendo a reuniões virtuais, nomeadamente no que se refere à interação com os jovens empresários no espaço rural, jovens agricultores e entidades coletivas (públicas e privadas).

Além do mais, o JOBtoc tem promovido a interação e partilha de conhecimento com entidades internacionais, relativamente à fixação de jovens nas regiões desfavorecidas. Através de reuniões virtuais com entidades de Espanha e Itália, partilharam-se estudos de casos de sucesso para instalação de jovens empresários e criação de emprego (transferência de conhecimentos, serviços de aconselhamento, incubadoras, cooperação entre pares e com outros agentes do desenvolvimento).

Foram ainda desenvolvidas com maior pertinência as atividades relacionadas com: levantamento de atores e entidades públicas, sindicatos e associações, diplomas legais e programas legais existentes. Parte destas informações foi coligida para o esboço do “Guia do Investidor para o Jovem Empresário Rural”, que se encontra em desenvolvimento.

Foram elaborados e divulgados os inquéritos dirigidos às entidades coletivas (públicas e privadas) e a indivíduos. Estes inquéritos visam; compreender a situação (social/laboral/socio-económica) dos jovens agricultores e empresários rurais em Portugal; analisar as perceções relativamente às medidas para a fixação de jovens em regiões suscetíveis à desertificação; conhecer os impactos dos estatutos da Agricultura Familiar, de Jovem Agricultor e de Jovem Empresário Rural. Realizaram-se também entrevistas presenciais a indivíduos e a entidades.

Procedeu-se à construção do web site do projeto (www.jobtoc.soilecos.pt), e foram concebidos a imagem do projeto e os respetivos conteúdos. Iniciou-se o processo de georreferenciação dos resultados e da criação da respetiva plataforma. Elaboraram-se outros elementos de divulgação como uma página no Twitter, “Roll-up” e pósteres.

Fotos, vídeos e outros suportes audiovisuais:

